

# SÉCURITÉ ROUTIÈRE

## TOUS RESPONSABLES

### LES 21 PREMIERES ENTREPRISES SIGNATAIRES

**AIRBUS, Fabrice BREGIER, Président, représenté par Cécile HA-MINH-TU, Directrice des Affaires Institutionnelles**

Airbus Group est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés. En 2015, le Groupe - qui comprend Airbus, Airbus Defence and Space et Airbus Helicopters - a dégagé un chiffre d'affaires de 64,5 milliards d'euros avec un effectif d'environ 136 600 personnes.

**AXA FRANCE, en présence de Jacques DE PERETTI Président-Directeur Général D'AXA France**

Leader de l'assurance en France, AXA France accompagne 9 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels et compte, sur tout le territoire, près de 34 000 personnes collaborateurs et réseaux commerciaux.

Flotte automobile AXA France : 2379 véhicules,

Effectifs : près de 34 000 personnes collaborateurs et réseaux commerciaux,

Chiffre d'affaires AXA France SA (fin 2015) : 22 milliards €.

**LE GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS, Pierre-René Lemas, Directeur général, représenté par Catherine MAYENOBE, Secrétaire Générale**

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Sa mission a été réaffirmée par la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008. Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe concentre son action sur quatre transitions stratégiques pour le développement à long terme de la France : les transitions territoriale, écologique et énergétique, numérique, démographique et sociale.

**DANONE, Emmanuel FABER, Directeur Général, représenté par Pierre-Henri GRIS en charge des affaires publiques France**

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les produits laitiers frais, la nutrition infantile, les eaux et la nutrition médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit. Présent sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 22,4 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Oikos, Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate). Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via

un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index et FTSE4Good.

**DISNEYLAND PARIS, Catherine POWELL, Présidente, représentée par François BANON Vice-président, Affaires Publiques Communication Europe**

Avec 300 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur monosite de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Île-de-France. Son activité génère en effet 55 000 emplois directs et indirects en France.

**ENEDIS, en présence de Philippe MONLOUBOU, Président du Directoire**

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire de 95% des réseaux de distribution d'électricité en France. Au service de plus de 35 millions de clients, Enedis développe, exploite, modernise 1,4 millions de kilomètres de réseaux électriques basse et moyenne tension (220 et 20.000 volts) et gère les données associées. Elle réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Enedis a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 13,5 milliards d'euros. Elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Service public de proximité, Enedis dispose d'une flotte automobile de 17.000 véhicules d'intervention et près de 3 000 engins. Enedis est particulièrement attachée à la sécurité routière de ses 39 000 salariés qui, dans le cadre de leurs activités professionnelles, parcourent plus de 600 000 km par jour - un total de près de 230 millions de km par an en 2015 sur toutes les routes de France, par tous les temps ! Enedis est également soucieuse de la sécurité routière de ses prestataires et sous-traitants.

**ENGIE, Isabelle KOCHER, Directrice Générale, représentée par Xavier PERRET, Directeur santé et sécurité**

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 154 950 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2015 de 69,9 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

**JOHNSON & JOHNSON, en présence d' Emmanuelle QUILLES, Directrice générale Janssen France**

Fondée il y a 130 ans, Johnson & Johnson compte aujourd'hui 128 000 collaborateurs dans le monde dont 3 300 en France et est devenue le premier groupe de santé mondial organisé autour de trois secteurs d'activités innovants : le secteur pharmaceutique avec **Janssen**, qui trouve et développe des solutions thérapeutiques pour répondre à des besoins de santé non satisfaits dans cinq domaines hautement spécialisés (Onco-hématologie, Immunologie, Neurosciences, Maladies infectieuses & vaccins, Maladies cardiovasculaires) et qui représente 45 % du CA mondial de J&J ; le secteur grand public, appelé **Johnson & Johnson Santé Beauté France**, qui regroupe des produits d'hygiène, de beauté et d'automédication, plus connu en France par ses marques emblématiques comme Le Petit Marseillais, Roc, ou Neutrogena; et enfin le secteur des dispositifs médicaux et du matériel chirurgical, **Johnson & Johnson Medical Devices**.

Johnson & Johnson est le seul acteur à proposer une offre de soins de santé aussi large et diversifiée, ce qui le positionne comme le premier groupe de santé au monde. En France, l'empreinte économique du Groupe est très importante : à titre d'exemple, pour un euro investi par J&J en France, 1,7 euros sont générés dans l'économie française. Concernant les emplois, un emploi J&J génère la création de 4,1 emplois.

Le parc automobile compte 1 260 véhicules en France.

**KEOLIS, Jean-Pierre FARANDOU, Président, représenté par Jacques DAMAS, Directeur Exécutif Groupe-Ferroviaire et Industriel**

Le Groupe Keolis, l'un des leaders mondiaux du transport public de voyageurs, est détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ). Fort de ses 56 000 collaborateurs répartis dans 16 pays, Keolis développe des offres de mobilité sur-mesure, adaptées à chaque problématique locale : métro automatique, tramway, train, bus, cars, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service... Le Groupe propose des solutions et services de mobilité via sa filiale Kisio. Il est également n°2 du stationnement en France grâce à sa filiale EFFIA. En 2015, Keolis a transporté 3 milliards de voyageurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros. Répartition du CA en 2015 : 56% en France et 44% à l'international. En France, Keolis c'est 34 667 salariés dont 22 956 conducteurs. 28 632 salariés à l'international dont 16 822 personnels roulant.

**LA POSTE, en présence de Philippe WAHL Président-Directeur général**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,045 milliards d'euros, dont 20,8 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La

Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Flotte automobile : 60 000 véhicules.

CA du Groupe : 23,045 milliards.

**MAIF, Dominique MAHÉ, Président-Directeur général représenté par Ioannis DENDRAKIS, Responsable Prévention des Risques & Santé au Travail**

4<sup>e</sup> assureur automobiles et 1<sup>er</sup> assureur du secteur associatif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de ses 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...). La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2015, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,365 milliards d'euros.

Le nombre de salariés du groupe Maif : plus de 7000 salariés.

La flotte automobile du groupe Maif : 220 véhicules.

3,4 millions de véhicules assurés au 31/12/2015.

**MICHELIN, Jean-Dominique SENARD, Président-directeur général, représenté par Rémi DE VERDILHAC, Directeur Général**

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes **dont 21 000 en France** et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015

La flotte automobile de Michelin France : plus de 500 véhicules en propre, auxquels s'ajoutent l'équivalent d'environ 300 véhicules loués chaque jour.

Le chiffre d'affaires de Michelin : 21,2 milliards d'euros (en 2015)

**GROUPE NRJ, Jean-Paul BAUDECROUX, Président et Directeur Général, représenté par Kevin BENHARRATS, Président NRJ Global, directeur délégué des activités commerciales et du développement numérique.**

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>re</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et le 2<sup>e</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe s'est également développé, au cours de ces dernières années, dans l'univers du numérique (8 sites internet, plus de 220 webradios et 7 applications mobiles) afin de proposer une offre publicitaire élargie à

ses clients, de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias. NRJ Group est aujourd'hui le 1er groupe de webradios en France. A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

Flotte automobile : 457 véhicules sur le périmètre France

Nombre de salariés : 1690 (France + étranger)

Chiffre d'affaires 2015 : 377,7 M€ (consolidé groupe hors échanges)

## **ORANGE**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

## **PEUGEOT PSA**

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO2, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO2/km en 2015. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

## **RENAULT, Carlos GHOSN, Président-directeur général, représenté par Mouna SEPEHRI, Membre du Comité Exécutif, Directrice déléguée à la Présidence**

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

## **GROUPE SANEF, en présence de Lluís DEULOFEU, Président-Directeur Général**

Sanef est un groupe gestionnaire d'autoroutes et un opérateur de services. Sanef fait partie du groupe Abertis, premier opérateur mondial de gestion d'autoroutes, le groupe Sanef exploite 2 063 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le

Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 3 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,626 milliard d'euros en 2015.

**SGS, en présence de Fabrice EGLOFF, Président-Directeur Général**

SGS est le leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Reconnue comme la référence en termes de qualité et d'intégrité, SGS emploie 85 000 collaborateurs, et exploite un réseau de plus de 1 800 bureaux et laboratoires à travers le monde.

SGS France s'attache à porter haut les valeurs et l'offre du groupe. Après plus de 130 ans de développement, SGS France compte aujourd'hui 2 700 personnes réparties dans plus de 120 bureaux et centres de contrôles et 32 laboratoires. Nos services se déclinent tout au long des chaînes d'approvisionnement et concernent de nombreux secteurs tels que les produits agricoles et agro-alimentaires, la pharmacie, la cosmétique, les biens de consommation, l'énergie, la chimie, l'environnement, les services industriels...

Par ailleurs en France, avec les réseaux SECURITEST et AUTO SECURITE, SGS est le n°1 du contrôle technique automobile, avec près de 2000 centres de contrôle

**SNCF, Guillaume PEPY, Président-directeur général, représenté par Frédéric DELORME, Directeur Général Sécurité**

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique marchandises avec 31,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015, dont 33% à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 260 000 salariés dans 120 pays.

Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le monde.

SNCF couvre 5 métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe et gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial), Keolis (mass transit- transports publics en Europe et dans le monde) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers).

Avec 19 500 véhicules de service, le groupe public ferroviaire est la 7ème flotte de France. Les véhicules de service sont principalement utilisés par les agents assurant la maintenance du réseau.

**TOTAL, Patrick POUYANNE, Président-directeur général, représenté par Manoelle LEPOUTRE, Directrice Développement durable et Environnement**

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 96 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre.

Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

Le nombre de salariés de Total France : plus de 30 000 collaborateurs

Le chiffre d'affaires de Total France : 32.9 milliards d'euros hors Groupe

**VINCI, Xavier HUILLARD, Président-directeur général, représenté par Franck MOUGIN, Directeur des ressources humaines et du développement durable**

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 185 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

Flotte automobile de VINCI : 35.300 véhicules légers, hors poids lourds.

Nombre de salariés de VINCI : Monde : 185 000 salariés (dont France y compris Dom-Tom : 96 000 salariés)

Chiffre d'affaires de VINCI : 38,5 milliards d'euros